

# Le Mot du directoire

## 2008 Virage réussi !

L'année 2006 fut celle du "désinvestissement" des participations à risque.  
L'année 2007 celle du virage stratégique du réinvestissement.

En 2008 nous sommes sortis de ce virage pour reprendre la route de la croissance, en effet, après la cession de l'essentiel de nos usines européennes, nous avons mené la double stratégie suivante qui s'avère être la bonne car "collée" aux besoins du client :

- Réimpression rapide, court délai de production, service de proximité, c'est le côté **EUROPE** de notre stratégie.
- Production organisée, besoin de prix mondiaux du client, c'est le côté **ASIE** de notre stratégie .

Quoi de plus logique dans un marché devenu global ?

S'ajoute en outre l'horizon de vendre aujourd'hui dans la zone Pacifique en sus de nos ventes en EUROPE et aux ETATS UNIS d'Amérique .



5 010994 457143 010994 457143



Certes , il nous reste encore beaucoup à faire, nous étudions un joint-venture sur une seconde usine en Chine, l'acquisition d'une nouvelle usine plus industrielle logée en Europe. Nous devons gérer la croissance revenue et dégager des résultats suffisants pour financer notre développement. Une chose est sûre : nous répondons **Présents à l'Avenir !**

## Chiffres-clés

Voici les fondamentaux de notre société de tête non consolidée la SA PARTENAIRES-LIVRES® au 31 décembre 2008

Capitaux propres 12.7M

Actif Net réévalué 17.0 M

Endettement 0.15 M

Liquidités de réinvestissement 5 M

Les chiffres du premier trimestre 2009 sont en ligne avec la réalisation de notre stratégie industrielle et financière.

Pour le Directoire,  
son président ,  
Pascal Pluchard le 30 mars 2009

