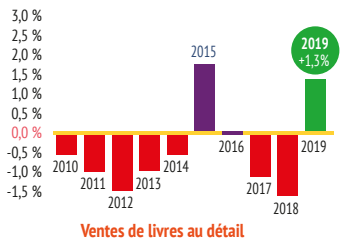
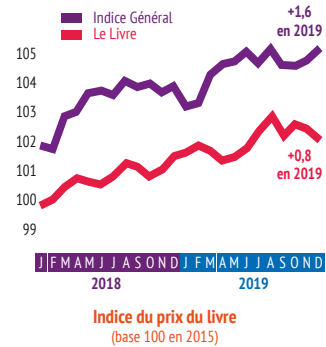


Marché 2019 : l'embellie

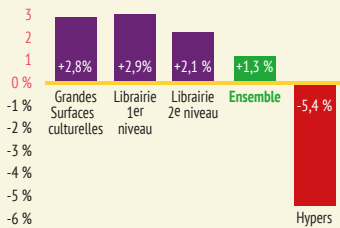
En dépit d'un premier semestre difficile et de l'impact des grèves en décembre, les ventes de livres au détail, à +1,3 %, ont progressé en 2019 pour la première fois depuis 2015. La production, elle, reste stable pour la cinquième année consécutive. Après une décennie où le marché du livre n'a connu qu'une seule éclaircie, en 2015, et un mois de décembre perturbé par les grèves des transports, on ose à peine le dire : 2019 est une bonne année. D'après nos données les ventes de livres au détail ont enregistré une hausse moyenne, tous circuits de vente confondus, de 1,3 % en euros courants.



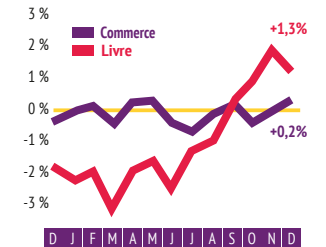
La fréquentation des points de vente de livres s'est redressée dès le début du printemps et n'a cessé de croître pendant tout le reste de l'année, par comparaison avec l'année précédente. En forte hausse au printemps et pendant l'été, le panier moyen d'achat des clients, à 19,50 euros sur l'année, a gagné un euro par rapport à son niveau de 2018. Tandis que les stocks des détaillants sont quasi stables à 74,5 jours de vente (75 un an plus tôt), le taux de retour moyen, encore élevé, a été ramené en un an de 24,5 % à 24 % - son niveau de 2017. Enfin, si la trésorerie des commerces de livres demeure fragile, elle a pu se stabiliser au printemps et s'améliorer au 2e semestre.



Parmi les différents circuits de vente, les hypermarchés, dont le désinvestissement du livre est patent de longue date, ont continué de tirer l'activité vers le bas comme ils le font depuis le milieu des années 2000. A contrario, les trois autres principaux circuits de vente du livre au détail, en retrait un an plus tôt, présentent pour 2019 des performances sensiblement supérieures à la moyenne. Les librairies de 2e niveau affichent un net redressement. Surtout, les grandes surfaces culturelles ainsi que les librairies de 1er niveau qui, une fois n'est pas coutume, font la course en tête, enregistrent des niveaux de croissance plus de deux fois supérieurs à l'évolution globale du marché.

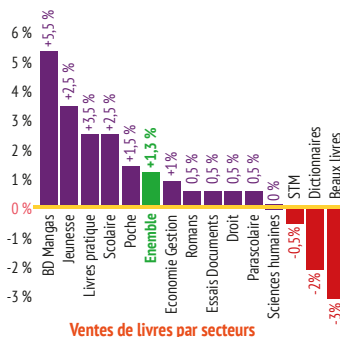


La production, elle, reste stable pour la cinquième année consécutive. Après une décennie où le marché du livre n'a connu qu'une seule éclaircie, en 2015, et un mois de décembre perturbé par les grèves des transports, on ose à peine le dire : 2019 est une bonne année. D'après nos données les ventes de livres au détail ont enregistré une hausse moyenne, tous circuits de vente confondus, de 1,3 % en euros courants.



La Bande dessinée en locomotive

Comme cela a été le cas pendant toute la décennie 2010, la bande dessinée (+ 5,5 %) et la jeunesse (+ 3,5 %) demeurent les locomotives de l'activité. Mais le secteur est aussi porté par les performances répétées du manga et par les effets d'une diversification qui l'a conduit non seulement à renouveler son offre pour la jeunesse et à renforcer sa stratégie d'adaptation d'œuvres littéraires et/ou audiovisuelles, mais aussi à s'étendre sous de multiples formes dans le champ de la non-fiction en bande dessinée : essais, documents, ouvrages pratiques.



Production maîtrisée

Avec la vigilance sur le prix des livres, qui n'augmente que de 0,8 % en 2019, contre 1,6 % pour l'indice général des prix, la stabilisation, depuis cinq ans, de la production en titres, joue son rôle dans la bonne orientation de l'activité. D'après les données Livres Hebdo/Electre data services, 68 025 nouveautés et nouvelles éditions ont été lancées en France l'an dernier, contre 67 942 en 2018 (+ 0,1 %) et 68 161 en 2014. La production progresse dans des secteurs comme la sociologie et la politique, le dessin et la bande dessinée, l'audiovisuel, le régionalisme, le théâtre et... la poésie.

